

REPORTE DE GESTIÓN BIC 2025

BOMBIS.A.S. BIC

Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo

NIT	901.910.168-1
Domicilio	Cali, Valle del Cauca
Establecimiento de comercio	BOMBI ASTROCENTRO
Ubicación comercial	C.C. Astrocentro, Cali
Periodo reportado	Ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2025
Fecha de aprobación	22 de mayo de 2026
Representante legal	Roberto Hernandez Mayorga
Estándar independiente de referencia	ISO 26000 - Guía de responsabilidad social

Este reporte presenta la gestión inicial de BOMBI S.A.S. BIC en las dimensiones de modelo de negocio, gobierno corporativo, prácticas laborales, prácticas ambientales y prácticas con la comunidad.

1. Presentación del reporte

BOMBIS.A.S. BIC presenta su primer Reporte de Gestión BIC correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2025, en cumplimiento de su calidad de Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo y de los compromisos incorporados en su objeto social.

La sociedad fue constituida mediante documento privado del 3 de enero de 2025 e inscrita en la Cámara de Comercio de Cali el 28 de enero de 2025. Durante el año 2025 inició operaciones comerciales en el mes de abril, razón por la cual el presente reporte corresponde a un periodo inicial de apertura, organización administrativa, consolidación comercial y estructuración de sus primeras prácticas empresariales.

Este reporte tiene como finalidad presentar, de manera cualitativa y cuantitativa, las acciones desarrolladas por BOMBI S.A.S. BIC durante el año 2025 en relación con sus actividades de beneficio e interés colectivo, así como identificar las acciones pendientes y compromisos de implementación para el periodo 2026.

La sociedad reconoce que, por tratarse de su primer año de operación, algunas actividades BIC incluidas en su objeto social aún no fueron implementadas de manera formal o documentada. Por esta razón, el presente reporte se construye con un enfoque de transparencia, realidad empresarial y mejora progresiva, evitando reportar como ejecutadas actividades que todavía se encuentran en etapa de planeación.

2. Estándar independiente utilizado: ISO 26000

Para la elaboración del presente Reporte de Gestión BIC, BOMBIS.A.S. BIC toma como referencia la ISO 26000, guía internacional de responsabilidad social, por considerarla adecuada para orientar la gestión de una microempresa en etapa inicial de operación.

La ISO 26000 se utiliza en este reporte como un estándar independiente de orientación para organizar las acciones de la sociedad en materia de gobernanza, prácticas laborales, gestión ambiental, relaciones con proveedores, consumidores y comunidad. La sociedad reconoce que ISO 26000 no corresponde a una certificación, sino a una guía que permite integrar criterios de responsabilidad social en las decisiones y operaciones empresariales.

Para efectos del presente reporte, BOMBI S.A.S. BIC relaciona los principios de responsabilidad social de ISO 26000 con las cinco dimensiones BIC incorporadas en su objeto social:

- Modelo de negocio.
- Gobierno corporativo.
- Prácticas laborales.
- Prácticas ambientales.
- Prácticas con la comunidad.

3. Perfil de la sociedad

BOMBIS.A.S. BIC es una sociedad comercial de beneficio e interés colectivo domiciliada en Cali, Valle del Cauca. Su objeto social principal está orientado a importar, distribuir y comercializar productos fotovoltaicos, iluminación y equipos eléctricos inteligentes para el ahorro energético.

En desarrollo de su calidad BIC, la sociedad busca generar impacto positivo en el medio ambiente mediante la promoción y uso de tecnologías limpias que contribuyan a la sostenibilidad energética, fomentando la transición

hacia energías renovables y el consumo responsable de recursos.

Durante el ejercicio 2025, BOMBI S.A.S. BIC desarrolló operaciones comerciales a partir del mes de abril, atendiendo una mezcla de clientes conformada por consumidores finales, instaladores, ferreterías y empresas. En dicho periodo comercializó principalmente productos de iluminación LED, iluminación solar, paneles LED, domótica e interruptores inteligentes.

Durante 2025, la sociedad no realizó importaciones directas, exportaciones ni contrataciones con entidades estatales. Tampoco desarrolló proyectos fotovoltaicos completos durante el periodo reportado; sin embargo, sí comercializó productos de iluminación solar y soluciones asociadas al ahorro energético.

4. Contexto financiero y operativo del periodo 2025

Durante el ejercicio 2025, BOMBI S.A.S. BIC registró ventas aproximadas por \$98.548.000 y un resultado negativo aproximado de \$36.790.000.

Este resultado se explica por la etapa inicial de operación de la sociedad, que implicó gastos de apertura, funcionamiento del local, adquisición de inventario, gestión administrativa, desarrollo comercial y posicionamiento de marca.

La sociedad cuenta con estados financieros de fin de ejercicio 2025, preparados con el acompañamiento de su contadora, Vivian Palacios. BOMBI S.A.S. BIC no se encuentra obligada a tener revisor fiscal.

Durante el año 2025 se realizaron revisiones mensuales y permanentes de ingresos, costos, gastos e inventarios, con participación del equipo involucrado en la operación. Estas revisiones permitieron hacer seguimiento al desempeño comercial y administrativo de la sociedad durante su primer año de funcionamiento.

5. Actividades BIC incorporadas en el objeto social

5.1 Modelo de negocio

La sociedad adquiere bienes o contrata servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, da preferencia en la celebración de contratos a proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

5.2 Gobierno corporativo

La sociedad se compromete a crear un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad, y a divulgar ante sus trabajadores los estados financieros de la sociedad.

5.3 Prácticas laborales

La sociedad establece una remuneración salarial razonable para sus trabajadores y analiza las diferencias salariales entre sus empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad.

5.4 Prácticas ambientales

La sociedad utiliza sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorga incentivos a los trabajadores por utilizar, en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.

5.5 Prácticas con la comunidad

La sociedad incentiva actividades de voluntariado y crea alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

6. Gestión BIC por dimensión durante el ejercicio 2025

6.1 Modelo de negocio

Actividad BIC asociada

Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías, y dar preferencia a proveedores que implementen normas equitativas y ambientales.

Gestión realizada en 2025

Durante 2025, BOMBI S.A.S. BIC inició operaciones comerciales en abril y desarrolló su modelo de negocio mediante la comercialización de productos relacionados con iluminación eficiente, ahorro energético, domótica e iluminación solar.

La sociedad atendió diferentes tipos de clientes, incluyendo consumidores finales, instaladores, ferreterías y empresas. Esta mezcla de clientes permitió validar el enfoque comercial de BOMBI como proveedor de soluciones para iluminación, eléctricos inteligentes y eficiencia energética.

Durante el periodo reportado, BOMBI trabajó aproximadamente con ocho proveedores. Cerca de la mitad de estos proveedores se encontraban ubicados en Cali y la otra mitad correspondían a proveedores nacionales.

Si bien la sociedad realizó compras a proveedores locales y nacionales, durante 2025 no contó todavía con una política formal documentada de compras inclusivas y sostenibles, ni con una matriz de clasificación de proveedores que permitiera identificar de manera sistemática proveedores de origen local, proveedores pertenecientes a mujeres o minorías, o proveedores con prácticas ambientales.

Indicadores 2025

Indicador	Resultado 2025
Inicio de operación comercial	Abril de 2025
Proveedores aproximados	8
Proveedores de Cali	Aproximadamente 50%
Proveedores nacionales	Aproximadamente 50%
Tipos de clientes atendidos	Cliente final, instaladores, ferreterías y empresas
Importaciones directas	0
Exportaciones	0
Contratos con entidades estatales	0

Evidencias disponibles

- Facturas de compra y venta.
- Estados financieros 2025.

- Inventario de productos comercializados.
- Página web de la sociedad.
- Registros contables del periodo.

Retos identificados

El principal reto en esta dimensión consiste en pasar de una práctica comercial inicial a un sistema documentado de selección y evaluación de proveedores con criterios BIC.

Compromisos 2026

- Crear una Política de Compras Inclusivas y Sostenibles.
- Crear una matriz de proveedores que permita clasificarlos por ubicación, tipo de empresa, liderazgo de mujeres o minorías, y prácticas ambientales.
- Identificar proveedores locales de Cali y el Valle del Cauca que puedan ser priorizados en futuras compras.
- Evaluar la posibilidad de integrar como proveedores a personas o unidades productivas formadas dentro del programa comunitario 'BOMBI Aprende y Emprende'.

6.2 Gobierno corporativo

Actividad BIC asociada

Crear un manual para empleados con los valores y expectativas de la sociedad, y divulgar ante los trabajadores los estados financieros de la sociedad.

Gestión realizada en 2025

Durante 2025, BOMBI S.A.S. BIC contó con una base inicial de misión, visión y valores, aunque estos todavía no se encontraban formalizados en un manual para empleados.

Los valores que la sociedad reconoce como orientadores de su cultura empresarial son:

- Responsabilidad energética.
- Sostenibilidad.
- Innovación.
- Aprendizaje.
- Servicio.

Estos valores estuvieron presentes en la forma en que la sociedad inició su operación comercial, especialmente por su enfoque en productos de iluminación eficiente, domótica, ahorro energético y soluciones inteligentes para hogares, negocios y empresas.

Durante el periodo reportado, la sociedad realizó revisiones mensuales y permanentes de ingresos, costos, gastos e inventarios, con participación del equipo involucrado en la operación. También se realizaron conversaciones internas relacionadas con resultados, ventas, gastos y metas.

No obstante, durante 2025 la sociedad no contó aún con un manual formal de empleados ni con un procedimiento documentado de divulgación de estados financieros a los trabajadores.

Indicadores 2025

Indicador	Resultado 2025
Valores organizacionales definidos de forma inicial	Sí
Manual formal de empleados	No implementado en 2025
Revisiones de ingresos, costos, gastos e inventarios	Mensuales y permanentes
Conversaciones internas sobre resultados y metas	Sí
Procedimiento formal de divulgación de estados financieros	No implementado en 2025

Evidencias disponibles

- Estados financieros 2025.
- Registros de revisión de ingresos, costos, gastos e inventarios.
- Información interna de seguimiento administrativo.
- Evidencia de reuniones o conversaciones internas, si se conserva soporte.

Retos identificados

El principal reto consiste en formalizar por escrito prácticas que en 2025 se desarrollaron de manera inicial o informal, especialmente las relacionadas con cultura organizacional, manual de empleados y divulgación financiera.

Compromisos 2026

- Crear el Manual de Valores, Cultura y Expectativas de BOMBI S.A.S. BIC.
- Socializar el manual con los trabajadores y dejar constancia escrita de dicha socialización.
- Realizar una reunión formal de divulgación de resultados financieros básicos con los trabajadores.
- Dejar acta o constancia de la reunión de divulgación de estados financieros.
- Incorporar de forma visible la misión y valores BIC en documentos internos, página web o comunicaciones institucionales.

6.3 Prácticas laborales

Actividad BIC asociada

Establecer una remuneración salarial razonable para los trabajadores y analizar las diferencias salariales entre los empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad.

Gestión realizada en 2025

Durante el ejercicio 2025, BOMBI S.A.S. BIC contó con personal vinculado mediante contrato laboral para el desarrollo de sus actividades comerciales y de apoyo operativo.

En el periodo reportado, la sociedad vinculó a Sara desde abril de 2025 y contó con Cristian, ingeniero mecatrónico de la Universidad Autónoma de Occidente, quien apoyó labores comerciales y técnicas durante el periodo comprendido entre marzo de 2025 y enero de 2026.

Durante 2025, existió diferencia salarial entre los trabajadores, debido a que Cristian recibía una remuneración superior por su perfil profesional como ingeniero mecatrónico, su formación técnica y las funciones adicionales

desarrolladas dentro de la sociedad. Esta diferencia no obedeció a criterios discriminatorios, sino a elementos objetivos relacionados con formación, responsabilidades y aporte técnico al negocio.

La sociedad también realizó capacitaciones internas en ventas y conocimiento de productos, con el propósito de fortalecer las capacidades del equipo comercial.

En febrero de 2026, Samuel ingresó en reemplazo de Cristian, desempeñando funciones de ventas, manejo de página web y redes sociales. Esta vinculación corresponde al periodo 2026 y será objeto de seguimiento en el siguiente reporte.

Indicadores 2025

Indicador	Resultado 2025
Trabajadores vinculados mediante contrato laboral	Sí
Trabajadora vinculada desde abril de 2025	1
Trabajador con perfil profesional técnico vinculado en 2025	1
Capacitaciones internas en ventas y productos	Sí
Política formal de remuneración razonable	No implementada en 2025
Análisis formal documentado de brecha salarial	No implementado en 2025

Evidencias disponibles

- Contratos laborales.
- Hojas de vida.
- Soportes de nómina.
- Soportes de seguridad social, si aplica.
- Evidencias de capacitación interna.
- Soportes académicos o de formación.

Retos identificados

El principal reto consiste en documentar formalmente los criterios de remuneración, funciones, responsabilidades, formación y equidad salarial, de manera que las diferencias salariales estén sustentadas y sean revisadas periódicamente.

Compromisos 2026

- Crear una Política de Remuneración Razonable y Equidad Salarial.
- Elaborar una matriz de cargos, funciones y salarios.
- Realizar un análisis anual de diferencias salariales.
- Documentar los criterios objetivos que explican diferencias de remuneración, cuando existan.
- Crear un registro formal de capacitaciones internas.
- Fortalecer el plan de aprendizaje del equipo en ventas, iluminación, domótica, eficiencia energética y energías renovables.

6.4 Prácticas ambientales

Actividad BIC asociada

Utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgar incentivos a los trabajadores por utilizar, en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.

Gestión realizada en 2025

La dimensión ambiental fue una de las áreas con mayores avances iniciales durante el ejercicio 2025.

Desde el inicio de su operación comercial, BOMBI S.A.S. BIC utilizó iluminación 100% LED en su local comercial ubicado en C.C. Astrocentro, Cali. Esta decisión es coherente con el objeto social de la compañía y con su propósito de promover el ahorro energético y el uso responsable de recursos.

Adicionalmente, en mayo de 2025, la sociedad implementó sistemas de domótica marca Mercury, controlados mediante la aplicación Tuya / Smart Life, para programar el encendido y apagado automático de las luces del local. Esta herramienta permitió avanzar en el control operativo del consumo energético mediante automatización.

Durante 2025, BOMBI también desarrolló prácticas de separación y manejo de residuos o empaques, incluyendo separación de cartón, reutilización de empaques, conservación de cajas para despachos y separación de residuos aprovechables.

Asimismo, la sociedad realizó publicaciones en Instagram, TikTok, Facebook, página web y WhatsApp relacionadas con ahorro energético, iluminación LED, iluminación solar, domótica y soluciones inteligentes, contribuyendo a la educación comercial y ambiental de sus clientes.

Durante 2025, los trabajadores utilizaron motocicleta como medio de transporte para desplazarse al trabajo. Por esta razón, la sociedad no reporta como implementados incentivos de movilidad sostenible durante el periodo. Esta actividad queda pendiente para estructuración en 2026.

Indicadores 2025

Indicador	Resultado 2025
Iluminación LED en el local	100%
Implementación de domótica para control de luces	Sí
Fecha de implementación de domótica	Mayo de 2025
Marca del sistema de domótica	Mercury
Aplicación utilizada	Tuya / Smart Life
Facturas de energía disponibles	Sí
Fotos del local con iluminación LED	Sí
Capturas de la aplicación de control	Sí
Prácticas de reutilización o separación de residuos	Sí
Incentivos de movilidad sostenible	No implementados en 2025
Publicaciones sobre ahorro energético, LED o domótica	Sí

Evidencias disponibles

- Fotos del local con iluminación LED.
- Facturas o registros de compra de luminarias LED.
- Capturas de la aplicación Tuya / Smart Life.
- Facturas de energía 2025.
- Publicaciones en redes sociales, página web y WhatsApp.
- Evidencias de reutilización de empaques, cartón o cajas, si se documentan.

Retos identificados

- Pasar de acciones ambientales iniciales a una política ambiental interna documentada.
- Medir mensualmente el consumo de energía.
- Diseñar una ruta técnica para implementar sistemas fotovoltaicos que permitan avanzar hacia consumo cero de energía.
- Crear incentivos de movilidad sostenible acordes con la realidad de los trabajadores.

Compromisos 2026

- Crear una Política Ambiental Interna.
- Implementar un registro mensual de consumo energético.
- Diseñar la ruta 'Consumo Cero 2026' mediante evaluación técnica de un sistema fotovoltaico para el local.
- Solicitar cotización o estudio básico para el sistema fotovoltaico.
- Formalizar prácticas de reciclaje, separación y reutilización de empaques.
- Crear una Política de Movilidad Sostenible.
- Evaluar incentivos para trabajadores que utilicen transporte público, bicicleta, caminata o transporte compartido.

6.5 Prácticas con la comunidad

Actividad BIC asociada

Incentivar actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

Gestión realizada en 2025

Durante el ejercicio 2025, BOMBI S.A.S. BIC no ejecutó actividades formales de voluntariado, donaciones, capacitaciones comunitarias ni alianzas con fundaciones, debido a que la sociedad se encontraba en etapa inicial de operación, apertura comercial y organización interna.

No obstante, la sociedad identificó esta dimensión como una prioridad estratégica para el periodo 2026, especialmente por su relación natural con formación técnica, iluminación, eficiencia energética y energías renovables.

Para el año 2026, BOMBI proyecta desarrollar el programa comunitario BOMBI Aprende y Emprende, orientado a ofrecer formación gratuita a población vulnerable en oficios productivos relacionados con iluminación, avisos tipo neón, eficiencia energética y energías renovables.

El programa buscará atender, entre otros, a mujeres cabeza de familia, población desplazada, jóvenes con necesidad de formación productiva y personas en proceso de resocialización. La sociedad proyecta contactar a la Cámara de Comercio de Cali y a la Fundación Carvajal como posibles aliados para la estructuración y convocatoria del programa.

BOMBI cuenta con espacio físico propio para desarrollar jornadas formativas iniciales y manifiesta su disposición de comprar o comercializar productos elaborados por beneficiarios del programa, siempre que cumplan condiciones básicas de calidad, seguridad, viabilidad comercial y pertinencia técnica.

Indicadores 2025

Indicador	Resultado 2025
Actividades formales de voluntariado	0
Alianzas comunitarias formalizadas	0
Donaciones o capacitaciones comunitarias	0
Programa comunitario diseñado para 2026	En etapa de formulación
Espacio propio disponible para formación	Sí
Aliados proyectados	Cámara de Comercio de Cali y Fundación Carvajal

Evidencias disponibles

Para 2025 no se cuenta con evidencia de ejecución comunitaria formal. La sociedad reconoce esta dimensión como pendiente de implementación.

Retos identificados

El principal reto consiste en convertir la intención comunitaria de la sociedad en un programa formal, medible, con aliados, beneficiarios, cronograma, evidencias y resultados verificables.

Compromisos 2026

- Diseñar formalmente el programa 'BOMBI Aprende y Emprende'.
- Contactar a la Cámara de Comercio de Cali y a la Fundación Carvajal como aliados potenciales.
- Preparar cartas de intención para entidades aliadas.
- Definir población objetivo, contenidos de formación, duración y metodología.
- Realizar al menos una jornada piloto de formación gratuita.
- Crear registros de asistencia, material de capacitación y evidencias fotográficas.
- Evaluar la compra o comercialización de productos elaborados por beneficiarios.
- Crear un registro de horas de voluntariado del equipo BOMBI.

7. Indicadores generales del Reporte de Gestión BIC 2025

Dimensión	Indicador	Resultado 2025
Operación	Mes de inicio comercial	Abril 2025
Económico	Ventas aproximadas	\$98.548.000
Económico	Resultado del ejercicio	Pérdida de \$36.790.000
Modelo de negocio	Proveedores aproximados	8
Modelo de negocio	Proveedores de Cali	50% aprox.
Modelo de negocio	Proveedores nacionales	50% aprox.
Comercial	Categorías vendidas	Iluminación solar, iluminación LED, paneles LED, domótica, interruptores inteligentes Cliente final, instaladores, ferreterías y empresas Sí
Comercial	Tipos de cliente	Sí
Gobierno corporativo	Valores definidos de forma inicial	Mensuales y permanentes
Gobierno corporativo	Revisiones de ingresos, costos, gastos e inventarios	Sí
Laboral	Contratos laborales	Ventas y conocimiento de productos
Laboral	Capacitaciones internas	100%
Ambiental	Iluminación LED en local	Sí
Ambiental	Domótica instalada para control de luces	Sí
Ambiental	Prácticas de reutilización/separación de residuos	Sí
Ambiental	Publicaciones sobre ahorro energético	0
Comunidad	Actividades formales de voluntariado	0
Comunidad	Alianzas comunitarias formalizadas	

8. Plan de implementación BIC 2026

Como resultado del primer ejercicio de reporte, BOMBI S.A.S. BIC identifica la necesidad de fortalecer la formalización documental, medición y evidencia de sus actividades BIC durante el año 2026.

8.1 Modelo de negocio

- Crear Política de Compras Inclusivas y Sostenibles.
- Crear matriz de proveedores.
- Identificar proveedores locales, proveedores liderados por mujeres o minorías, y proveedores con prácticas ambientales.
- Evaluar oportunidades de compra a beneficiarios del programa 'BOMBI Aprende y Emprende'.

8.2 Gobierno corporativo

- Crear Manual de Valores, Cultura y Expectativas.
- Socializar el manual con los trabajadores.
- Realizar divulgación formal de estados financieros básicos a los trabajadores.
- Dejar actas o constancias firmadas.

8.3 Prácticas laborales

- Crear Política de Remuneración Razonable y Equidad Salarial.
- Elaborar matriz de cargos, funciones y remuneración.
- Documentar análisis de diferencias salariales.
- Crear plan anual de capacitación.
- Registrar capacitaciones internas y externas.

8.4 Prácticas ambientales

- Crear Política Ambiental Interna.
- Registrar consumo mensual de energía.
- Diseñar la ruta 'Consumo Cero 2026'.
- Solicitar estudio o cotización para sistema fotovoltaico.
- Formalizar prácticas de separación y reutilización de residuos.
- Crear Política de Movilidad Sostenible.
- Definir incentivos de movilidad sostenible para trabajadores.

8.5 Prácticas con la comunidad

- Diseñar el programa 'BOMBI Aprende y Emprende'.
- Contactar aliados: Cámara de Comercio de Cali y Fundación Carvajal.
- Crear carta de intención para alianzas.
- Definir cursos iniciales en avisos tipo neón, iluminación eficiente, domótica básica y energías renovables.
- Realizar una jornada piloto de formación.
- Registrar beneficiarios, asistencia, evidencias y resultados.

9. Evidencias que soportan el reporte

Para el periodo 2025, BOMBI S.A.S. BIC cuenta o proyecta organizar las siguientes evidencias:

- Certificado de existencia y representación legal.
- Estados financieros 2025.

- Facturas de venta de productos LED, domótica, iluminación solar e interruptores inteligentes.
- Facturas o soportes de compra de luminarias LED.
- Fotos del local con iluminación LED.
- Capturas de la aplicación Tuya / Smart Life.
- Facturas de energía 2025.
- Publicaciones en Instagram, TikTok, Facebook, página web y WhatsApp relacionadas con ahorro energético, iluminación LED, domótica o iluminación solar.
- Contratos laborales.
- Hojas de vida.
- Evidencias de capacitación interna en ventas y conocimiento de productos.
- Soportes de revisiones mensuales de ingresos, costos, gastos e inventarios.

10. Publicación del Reporte de Gestión BIC

BOMBI S.A.S. BIC publicará el presente Reporte de Gestión BIC correspondiente al ejercicio 2025 en su página web oficial, mediante una página independiente destinada a facilitar su consulta por parte del público.

La página web de publicación será: www.bombisas.com

La sociedad conservará como soporte de publicación una captura de pantalla donde se evidencie el título del reporte, la URL de la página, la fecha de publicación y el acceso al documento o contenido del reporte.

11. Presentación y aprobación ante el Máximo Órgano Social

El presente Reporte de Gestión BIC será presentado por el representante legal de BOMBI S.A.S. BIC ante el Máximo Órgano Social de la sociedad, correspondiente a la Asamblea General de Accionistas.

La fecha de presentación y aprobación es el 22 de mayo de 2026.

Los accionistas que participarán en la aprobación del reporte son:

- Roberto Hernandez Mayorga.
- Maria Eugenia Muñoz Mera.

Una vez aprobado, se expedirá el respectivo extracto del acta del Máximo Órgano Social, en el cual conste la presentación, revisión y aprobación del Reporte de Gestión BIC 2025, así como la autorización al representante legal para realizar su publicación y presentación ante la Superintendencia de Sociedades.

12. Conclusión

El año 2025 fue para BOMBI S.A.S. BIC un periodo de inicio operativo, apertura comercial y estructuración inicial de su identidad como Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo.

Durante este primer ejercicio, la sociedad logró avances reales en su enfoque ambiental, especialmente mediante el uso de iluminación 100% LED en su local, la implementación de domótica para el control de iluminación, la comercialización de productos orientados al ahorro energético y la divulgación de contenidos relacionados con

eficiencia energética, iluminación LED y domótica.

En materia laboral, la sociedad generó empleo formal y promovió procesos internos de aprendizaje en ventas y conocimiento de productos. En gobierno corporativo, desarrolló revisiones periódicas de ingresos, costos, gastos e inventarios, aunque reconoce la necesidad de formalizar su manual de empleados y la divulgación documentada de estados financieros. En modelo de negocio, inició relaciones con proveedores locales y nacionales, pero requiere implementar una política formal de compras inclusivas y sostenibles. En comunidad, no ejecutó actividades formales durante 2025, pero definió como prioridad para 2026 la creación del programa 'BOMBI Aprende y Emprende'.

BOMBI S.A.S. BIC reconoce que su principal reto para el año 2026 será pasar de acciones iniciales e informales a políticas, indicadores, evidencias y programas estructurados que permitan demostrar de manera más clara su impacto positivo en el modelo de negocio, gobierno corporativo, prácticas laborales, prácticas ambientales y prácticas con la comunidad.

Roberto Hernandez Mayorga

Representante legal
BOMBI S.A.S. BIC